附件2：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 闽南科技学院新媒体短视频课程 | | |
| 课时 | 课程内容 | |
| 第一课时 | 一、新媒体运营概念与基础  1、什么是新媒体  2、目前主流平台机制  3、什么是新媒体立体营销 | |
| 第二课时 | 一、短视频镜头与脚本设计  1、构图、景别、拍摄  2、分镜头脚本怎么看  3、分镜头脚本怎么写 | |
| 第三课时 | 二、抖音短视频的质量算法以及流量分发机  制  三、学习分析抖音短视频用户画像 | |
| 第四课时 | 四、短视频的拍摄软件运用，实操使用剪映  软件 | |
| 第五课时 | 一、爆款创意文案  1、文案的重要性  2、如何源源不断产生内容 | |
| 第六课时 | 一、短视频拍摄设备的基础运用与构成  1、拍摄设备功能介绍  2、新手拍摄设备的选择  3、拍摄设备的使用  4、拍摄运用实操  一、拍摄实操  八大运镜手法(推拉摇移升降甩） | |
| 第七课时 | 一、关于基础剪辑的音乐应用  1、感知音乐情绪  2、感知音乐卡点  3、万能音乐剪辑格式 |
| 第八课时 | 1、影响留人成交率的排品思路  2、解析直播流量来源  3、直播间权重直播问场景搭建重要性、作用  及承担功能，直播间环境搭建优秀案例解析 |
| 第九课时 | 抖音店铺开通要求以及流程  精选联盟开通要求以及流程  抖音直播主播的心态变化  直播话术的五大逻辑  实操写话术 |
| 第十课时 | 直播间标准化执行流程  直播脚本如何编写  抖音短视频带货原理  抖音短视频带货的几种方法 |
| 第十一课时 | 一、网红的概念与个人 IP 的塑造  1、如何塑造个人（企业) IP  2、个人(企业) IP的设计方案  3、起名定位训练  二、个人IP现场挖掘(头脑风暴） |
| 第十二课时 | 一、新媒体运营的商业定位与机会  1、同城流量  2、区城账号   1. 个人私域流量 |