附件2：

|  |
| --- |
| 闽南科技学院新媒体短视频课程 |
| 课时 | 课程内容 |
| 第一课时 | 一、新媒体运营概念与基础1、什么是新媒体2、目前主流平台机制3、什么是新媒体立体营销 |
| 第二课时 | 一、短视频镜头与脚本设计1、构图、景别、拍摄2、分镜头脚本怎么看3、分镜头脚本怎么写 |
| 第三课时 | 二、抖音短视频的质量算法以及流量分发机制三、学习分析抖音短视频用户画像 |
| 第四课时 | 四、短视频的拍摄软件运用，实操使用剪映软件 |
| 第五课时 | 一、爆款创意文案1、文案的重要性2、如何源源不断产生内容 |
| 第六课时 | 一、短视频拍摄设备的基础运用与构成1、拍摄设备功能介绍2、新手拍摄设备的选择3、拍摄设备的使用4、拍摄运用实操一、拍摄实操八大运镜手法(推拉摇移升降甩） |
| 第七课时 | 一、关于基础剪辑的音乐应用1、感知音乐情绪2、感知音乐卡点3、万能音乐剪辑格式 |
| 第八课时 | 1、影响留人成交率的排品思路2、解析直播流量来源3、直播间权重直播问场景搭建重要性、作用及承担功能，直播间环境搭建优秀案例解析 |
| 第九课时 | 抖音店铺开通要求以及流程精选联盟开通要求以及流程抖音直播主播的心态变化直播话术的五大逻辑实操写话术 |
| 第十课时 | 直播间标准化执行流程直播脚本如何编写抖音短视频带货原理抖音短视频带货的几种方法 |
| 第十一课时 | 一、网红的概念与个人 IP 的塑造1、如何塑造个人（企业) IP2、个人(企业) IP的设计方案3、起名定位训练二、个人IP现场挖掘(头脑风暴） |
| 第十二课时 | 一、新媒体运营的商业定位与机会1、同城流量2、区城账号1. 个人私域流量
 |